

**REDD**

Sharing knowledge  
for ethical and tasty food



# Séminaire AOP-IGP

## Différentes stratégies de différenciation

Avec le soutien de :



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

**Bundesamt für Landwirtschaft BLW**  
**Office fédéral de l'agriculture OFAG**  
**Ufficio federale dell'agricoltura UFAG**  
**Uffizi federal d'agricoltura UFAG**



## **Contexte et justification**

Depuis de nombreuses années, nous parlons sans cesse de la salade des « labels ». Cependant malgré cette situation, de nouvelles marques ont vu le jour ces dernières années rendant l'achat des produits alimentaires pour le consommateur citoyen difficile, compliqué voir contradictoire.

## **Objectifs de cette journée**

L'objectif de cette journée est de faire un point sur les marques existantes qui ont un lien avec les AOP et IGP et de discuter jusqu'à quel point elles sont compatibles. Nous nous demanderons également si la multiplication des labels ne va pas à l'encontre de l'objectif premier de ces labels qui est de différencier un produit pour mieux le vendre. Nous réfléchirons également à l'intérêt des filières AOP-IGP d'avoir plusieurs labels sur leur produit. A l'issue de la journée, nous souhaitons dégager des lignes directrices permettant d'aider les filières AOP-IGP dans leur stratégie de différenciation.

## **Public cible**

Toutes les personnes (producteurs, fromagers, bouchers, boulangers, responsables d'interprofession, institutionnels, etc.) en Suisse et à l'étranger intéressées par les AOP et IGP.

**Durée** 1 jour

## **Thèmes abordés**

- Différentes stratégies de différenciation pour les produits AOP-IGP

## **Principes**

Lors de cette journée, les échanges entre les conférenciers et la salle seront favorisés. Nous souhaitons que les participants puissent poser de nombreuses questions aux conférenciers pour ainsi clarifier les points encore ouverts sur les thématiques abordés ainsi que d'actualiser leurs connaissances sur le sujet.

## **Date et lieu**

21 novembre 2014

Espace Dickens – 4 Avenue Charles Dickens – 1006 Lausanne

## **Finance d'inscription**

100.- pour la journée

## **Programme de la journée**

8h15 – 8h45 : Accueil

8h45 – 9h00 : Mot d'ouverture : directeur de REDD, Pascal Bernardoni

Plusieurs marques pour un même produit

09h00 – 09h15 : Stratégie marketing de l'interprofession Tête de Moine AOP, M. Olivier Isler

09h15 – 09h30 : AOP et les autres labels dans la stratégie marketing du Gruyère, M. Philippe Bardet

09h30 – 09h45 : Les AOP-IGP au sein d'une marque d'entreprise, M. Julien Morand, Eaux de vie du Valais

09h45 – 10h00 : Labels des parcs régionaux : des identifications territoriales pour valoriser plusieurs produits

10h00 – 10h15 : Genève Région – Terre avenir, une marque régionale et un partenariat public-privé fort, Elodie Marafico, Etat de Genève

10h15 – 10h30 : Cohabitation entre marque distributeur et AOP-IGP : exemple avec « De la région » de Migros – Migros Vaud

10h30 – 10h45 : Le Bio et les AOP-IGP, le point de vue de Bio Suisse, Milo Stockai

10h45 – 11h15 : Pause

Les différentes stratégies de différenciation - marques régionales, labels parcs, marques d'entreprises, AOP-IGP - sont-elles compatibles ?

11h15 – 13h15 : Table ronde animée par Olivier Girardin

participation de M. Olivier Isler, M. Philippe Bardet, M. Alain Farine - directeur de l'association AOP-IGP, M. Julien Morand, Elodie Marafico, personne de Migros Vaud, personne de Bio Suisse, FRC ou WWF,

13h15 - 15h00 : Apéritif dînatoire

REDD SA  
Avenue Charles Dickens 6 1006 Lausanne  
T. +41 21 311 66 40 – F. +41 21 311 66 41  
[www.redd.pro](http://www.redd.pro)

OIC SARL  
Avenue d'Ouchy 66 CP 1080 1001  
Lausanne  
T. 021 601 53 75 – F. 021 601 53 79  
[www.oic-izs.ch](http://www.oic-izs.ch)

# Séminaire AOP-IGP 2014

## Différentes stratégies de différenciation

Le 21 novembre à Lausanne  
Espace Dickens  
Avenue Charles Dickens 4

### Formulaire d'inscription

Je souhaite participer à cette journée

Prénom : .....

Nom : .....

Organisation : .....

Mon contact (adresse postale ou email) : .....

.....

.....

A retourner :

par email à [anna.perret@redd.pro](mailto:anna.perret@redd.pro)

ou par courrier postal à REDD, avenue Charles Dickens 6, 1006 Lausanne